



DEUTSCHSPRACHIGE GEMEINSCHAFT

LOGO
DER DEUTSCHSPRACHIGEN
GEMEINSCHAFT BELGIENS

GRUNDLAGEN UND RICHTLINIEN

VERSION 1.1 - 1. AUGUST 2006

1 DAS DG-LOGO

1.1 GELTUNGSBEREICH

Regierung und Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft setzten das Logo - alleine oder in Kombination - bei Veröffentlichungen, die keinen amtlichen Charakter haben. Im Briefverkehr und bei amtlichen Veröffentlichungen wird das offizielle Wappen der Gemeinschaft gebraucht.

Die Dienste mit getrennter Geschäftsführung und die Einrichtungen öffentlichen Interesses der Gemeinschaft können das Logo in Kombination mit ihrem eigenen Logo nutzen.

Bei der Bezuschussung von Organisationen oder Veranstaltungen kann die Nutzung des Logos - alleine oder in Kombination - je nach Fall empfohlen oder zur Auflage gemacht werden.

1.2 EINSATZ DES LOGOS

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit:

- Internet
- Broschüren
- Plakate
- Anzeigen*
- Falt-, Flugblatt
- Ausstellungs-, Messesystem
- Werbemittel (Streugeschenke,...)
- Lehr- und Demonstrationsmittel

Elektronische Datenträger:

- CD-Rom Cover
- PPT-Präsentation Deutschsprachige Gemeinschaft
- Imagefilm

Außenwerbung:

- Transparente, Banner
- Schaufenster/ Schaukästen
- Fuhrpark

Besondere Maßnahmen:

- Sponsoring (Förderung von Sport, Kunst, Forschung...)
- Veranstaltungen
- Aktionen, Preisausschreiben

* Nicht: Stellenausschreibungen, amtliche Bekanntmachungen

1 DAS DG-LOGO



1.3 WORT- UND BILDMARKE

Das Logo besteht aus einer Bildmarke und der Wortmarke “Deutschsprachige Gemeinschaft”*. Die Bezeichnung steht dabei immer bündig unter der Bildmarke DG. Es ist immer das Original-Bildmaterial des Logos zu verwenden.

Die Wortmarke basiert auf der Schriftart Helvetica, da diese sehr schlicht ist und sich zu anderen Wortmarken neutral verhält.

*Ausnahme nur in Verbindung mit der Identifikationskampagne: „Deine Gemeinschaft“.



Das Logo darf niemals mit einem Rahmen, Kasten, Schatten oder vergleichbaren Elementen versehen werden. Die Proportionen müssen in jedem Fall eingehalten werden: Beide Teile des Logos werden immer als Einheit vergrößert oder verkleinert. Das Logo darf nicht gedreht werden.

1 DAS DG-LOGO

1.4 FARBE

Die Farbe des Logo ist 70% Schwarz. Text und Bildmarke werden grundsätzlich einheitlich entweder in 70%schwarz/positiv oder in 100%weiß/negativ eingesetzt. Eine Ausnahme kann dann erfolgen, wenn das Logo zentrales Gestaltungselement einer Seite (eines Produktes) ist*.



1.5 LOGO-GRÖSSEN

Größenangaben bei Druckprojekten:

15 mm für ein Format $\leq$ DIN A5

25 mm für ein Format $\leq$ DIN A4

40 mm für ein Format $\leq$ DIN A3

Die Mindesthöhe von 15 mm darf nicht unterschritten werden, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

* Vgl. Image-Broschüre oder Messewand.

1 DAS DG-LOGO



Steht das Logo auf farbigen Fond oder Farbfoto kann das Dreieck durchscheinend sein (dies allerdings nur, wenn genug Kontrast gewährt ist, so dass das Dreieck deutlich erkennbar bleibt)

Die Wortmarke "Deutschsprachige Gemeinschaft" steht bündig unter dem Logo

Ist das Einsatzfeld des Logos kleiner als 4cm Breite, wird nur die obere Variante ohne Schriftzug verwendet.

2 DAS DG-LOGO IN KOMBINATION

2.1 VERÖFFENTLICHUNGEN VON MINISTERIUM UND REGIERUNG

Die Bürger der DG fühlen sich als Belgier – diese Identifikation sollte auch das Logo widerspiegeln. Allerdings darf ein Logo nicht überfrachtet werden, wenn es wirken soll. Insbesondere dann, wenn es klein gesetzt wird – wie zum Beispiel im Bereich Sponsoring.

Es wurde daher eine Kombination mit der Belgienfahne entwickelt, die für Veröffentlichungen von Ministerium und Regierung bevorzugt werden sollte.

2 DAS DG-LOGO IN KOMBINATION



2 DAS DG-LOGO IN KOMBINATION

2.2 VERÖFFENTLICHUNGEN DER ÖFFENTLICHEN DIENSTE DER DG

Auf Veröffentlichungen der Öffentlichen Dienste der DG wird anstelle des Wappens nun eine Kombination des Logos des Dienstes mit dem DG-Logo verwendet.

DIESE KOMBINATION ERSETZT NICHT DAS EIGENE LOGO!

Die Kombination ersetzt vielmehr das Wappen und/oder den Vermerk “Ein Dienst der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens”.

Die Kombination verbildlicht diese Zugehörigkeit zur DG.

2 DAS DG-LOGO IN KOMBINATION



- > Das DG-logo ist grau, bei sw-Anwendungen 70%schwarz
- > Wenn das DG-logo mit einem Zusatzlogo verwendet wird, bleibt das Dreieck im DG-Logo weiss/transparent.
- > Der Text steht bündig unter dem gesamten Logo-Block
- > Es gibt 3 Anwendungsmöglichkeiten für die Grösse des Zusatzlogos

2 DAS DG-LOGO IN KOMBINATION

