



Start der Veranstaltungsreihe "Ostbelgien und Du"

## HOW I MET MY IDEA Vol. 9: Und welche Idee hast du?

Rund 140 überwiegend junge Ostbelgier kamen vergangenen Mittwoch ins Kreativbureau nach Kettenis. Acht Kreativschaffende hatten je acht Minuten Zeit, um dem Publikum ihre Geschäfts- und Vermarktungsidee vorzustellen.

Bei der neunten Auflage von HOW I MET MY IDEA hatten wieder 8 Kreative aus der Region die Gelegenheit, sich mit ihrer Idee in je acht Minuten vorzustellen. Die Wahl der Location sollte sich als Volltreffer erweisen: Rund 140 Leute waren ins Kreativbureau gekommen, um den Präsentationen der acht Redner zu lauschen.

### Beiträge aus Ostbelgien und der Euregio

Den Anfang machte die Strange Agency aus der Eifel. Sie bietet regionalen Bands und DJs eine Plattform und vermittelt sie auch an Promoter. Bernard Zacharias von der Schnapsbrennerei Radermacher stellte das Erfolgsprodukt "Woodberries" vor. Der Weywertzer Modedesigner Philippe Thomas erzählte von seinen Anfängen in der Modebranche und hatte sogar ein Model mitgebracht.

### Von Kreativstempeln bis zum Live-Rap

Jacques Ahn vom Stempelfabrikanten royalposthumus, Eupen präsentierte die "Woodies" - kleine, kreative Stempel, die auf dem Markt derzeit reißenden Absatz finden. Der Aachener Musikcoach und Produzent Stephan Plesnik fesselte das Publikum mit seiner direkten Art. Er gründete die Marke "BadAudioBasement" und möchte seine Erfahrung im Musikbereich an junge Talente weitergeben. Die Italienerin Jessica Capra studierte in Maastricht und stellte die Initiative "the artist and the others" vor. Bei Kunstevents von Maastricht bis Mailand vernetzt sie Kreative und bringt sie mit ihrem Publikum zusammen. People-Managerin Susanne Scheepers stammt ursprünglich aus den Niederlanden und lebt jetzt in Kelmis. Sie präsentierte ihr Businesskonzept für mehr Unternehmenserfolg: Die Menschen im Mittelpunkt. Da einer der Redner verhindert war, sprang Johannes Arens vom Zweckverband Region Aachen ein und lud das Publikum zur 7. Kulturkonferenz & Projektbörse am Donnerstag, 14.04. nach Aachen (siehe Link). Aufgelockert wurde der Abend durch einen Gig des Rappers Jackson Filemon aus Eynatten.



Jackson Filemon

Im Anschluss an die acht Präsentationen begann der zweite Teil der Veranstaltung - das Networking. Die

“



Akteure kamen mit den Zuhörern ins Gespräch und tauschten so manche Visitenkarte.

## Oft unterschätzt

Trotz wachsender wirtschaftlicher Bedeutung stand die Kultur- und Kreativwirtschaft lange Zeit im Schatten der klassischen Wirtschaftszweige. 2010 wurde in der Deutschsprachigen Gemeinschaft eine Kontaktstelle im Medienzentrum geschaffen. Ziel war es, Sensibilisierungsarbeit zu leisten und die Akteure besser zu vernetzen - sowohl untereinander als auch mit der klassischen Wirtschaft. In der zweiten Umsetzungsphase des Regionalen Entwicklungskonzepts der DG sorgt das Zukunftsprojekt „Kreativindustrie als Wirtschaftschance“ für die Förderung dieser Wachstumsbranche.

*Großes Kompliment über die Grenze. Ich bin ganz begeistert von der Location, von den vielen Zuhörern und vor allem von der großen Zahl junger Leute im Publikum.*



**Johannes Arens**  
Bereichsleiter Kultur, Tourismus,  
Bildung und Wissen; Zweckverband  
Region Aachen

,

## Ostbelgien und Du

Die Veranstaltung HOW I MET MY IDEA Vol. 9 war der Auftakt der Reihe "Ostbelgien und Du". Die Deutschsprachige Gemeinschaft möchte mit dieser Reihe die Zukunfts- und Querschnittsprojekte des Regionalen Entwicklungskonzepts vorstellen (siehe weiterführenden Artikel unter "Mehr zum Thema").

DGLive - How I met my Idea Vol.9



HOW I MET MY IDEA Vol. 9  
Und welche Idee hast du?



- [Previous](#)
- [Next](#)

## **Ansprechpartner**

### **Ministerium der DG**

#### **Alexander Krings**

Gospertstraße 1

4700 Eupen

Belgien

Tel.: +32 (0)87 596 436

[alexander.krings@dgov.be](mailto:alexander.krings@dgov.be)

[Webseite](#)

---

## **Links**

[Make.Your.Self - Kreative Selbstvermarktung für Musiker - YouTube](#)

---

[Veranstaltungen | Zweckverband](#)

---

## **Downloads**

[PowerPoint - Philippe Thomas.pdf \[1,96 MB\]](#)

---

[PowerPoint - Jaques Ahn.pdf \[2,57 MB\]](#)

---

[PowerPoint - Susanne Scheepers.pdf \[0,11 MB\]](#)

---

[PowerPoint - Jessica Capra.pdf \[0,75 MB\]](#)

---

[PowerPoint - Bernard Zacharias.pdf \[2,08 MB\]](#)

---

## **Artikel**

[Neue Veranstaltungsreihe Ostbelgien und Du: DG stellt Zukunftsprojekte des REK vor](#)

---

.....  
© DG Belgien 2015